

image not found or type unknown



Формирование и развитие конкурентной устойчивости бизнеса как основы стратегического и тактического управления на рынках с различной интенсивностью конкуренции являются одним из наиболее перспективных направлений совершенствования методологии управления компаниями, поскольку обеспечивают реальный прирост экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе применения научно обоснованных методов и моделей управления. Одним из таких методов может быть прозрачность/транспарентность бизнеса.

*Актуальность.* Информационная прозрачность компаний является одним из важных показателей их работы, на который обращают внимание различные группы стейкхолдеров. Анализ информационной прозрачности важен, например, для инвесторов в качестве оценки перспективности, надежности своих вложений и понимания того, что происходит в компании сейчас и куда она собирается развиваться в дальнейшем.

Транспарентность предприятия зависит от множества факторов, которые необходимо учитывать в ее анализе. Например, это сколько раз в год компания публикует свою отчетность, какую информацию предоставляет посредствам отчетности и каким способом она раскрывает эту информацию.

Одно из современных направлений исследования, основывается на построении индекса прозрачности для выборки компаний и дальнейшей оценки влияния этого индекса на финансовую результативность компаний. Предполагается, что успешные фирмы раскрывают больше информации, чем менее результативные.

Крупные российские компании относительно недавно стали уделять внимание должному раскрытию информации о деятельности компании. В настоящее время корпоративный сектор РФ начинает использовать различные механизмы для раскрытия информации и увеличивает аспекты раскрываемой информации. Кроме того, можно отметить, что текущая ситуация, связанная с политикой компаний по раскрытию информации, динамично меняется в связи с совершенствованием принципов корпоративного управления и особенностями развития российского крупного бизнеса.

*Целью* данного исследования является оценка влияния прозрачности на финансовую результативность крупнейших российских компаний

Для достижения данной цели в исследовательской работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Проведение анализа существующих теоретических подходов влияния прозрачности на финансовую результативность компаний, на базе существующих российской и зарубежной источников литературы, а также рассмотреть работы, связанные с построением индекса прозрачности;
2. Построение индекса прозрачности компаний;
3. Формирование модели оценки влияния прозрачности на финансовую результативность компании, с учетом индекса прозрачности.

За последние годы возник новый взгляд на прозрачность компании – с точки зрения фактора финансовой результативности. Основная идея этой концепции заключается в том, что уровень прозрачности и каким способом эта информация раскрывается могут влиять на результативные показатели компании. Согласно теории утверждается, что более прозрачные компании вызывают симпатии рынка и являются более финансово результативными.